

En avgjørende faktor for at våre selskaper skal lykkes er at hver og en av oss opptrer på en måte som gjør at vi oppfattes som økonomisk, sosialt og etisk ansvarlige. Bare på den måten kan vi sikre en varig positiv og akseptabel økonomisk og sosial utvikling.

Servi Group har definert fire ansvarsområder, i tillegg til en anti-korrupsjonspolicy.

Ansvar overfor kunder og leverandører

Tiltrekke og beholde kunder ved hjelp av kontinuerlig utvikling, og ved å levere tjenester og løsninger som oppfyller kundenes forventninger, samtidig som vi opprettholder en høy forretningsetisk standard i alle ledd.

Ansvar overfor ansatte

Vise respekt for ansatte og deres rettigheter, tilby en trygg og god arbeidsplass med ikke-diskriminerende vilkår der de ansatte får muligheten til å kontinuerlig utvikle ferdigheter og faglig kompetanse, og dermed sikre høy grad av arbeidstilfredshet og rom for personlig vekst.

Ansvar overfor eiere

Sikre våre eieres investeringer og etterstrebe økt avkastning.

Ansvar overfor samfunnet

Drive selskapet som en ansvarlig samfunnsaktør, overholde lover og regler i alle land der vi driver forretningsvirksomhet, støtte og respektere vern av internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og samtidig ivareta miljøet.

Anti-korrupsjonspolicy

Vi har nulltoleranse for korrupsjon og annen ulovlig eller uetisk opptreden i forbindelse med vår forretningsvirksomhet. Vi jobber aktivt for å forebygge korrupsjon i enhver form i alle våre forretningsaktiviteter. Tvilsumme handlinger eller situasjoner vil bli gransket, og nødvendige tiltak iverksatt.

Servi Group 15.08.2023



Tom-Arne Solhaug
CEO

Våre etiske retningslinjer baserer seg på FNs Global Compact-prinsipper, OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper og relevante konvensjoner og anbefalinger fra den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO).

A crucial success factor for our companies is that each and every one of us acts in such a way that we are perceived as economically, socially and ethically responsible. This is the only way to ensure a lasting positive and acceptable financial and social development.

Servi Group has defined five areas of responsibility, including an anti-corruption policy.

Responsibility to customers and suppliers

Attracting and retaining customers through continuous development and by delivering products, services and solutions that meet our customers' expectations while maintaining the highest standard of business ethics at all levels.

Responsibility to employees

Showing respect for employees and their rights, offering safe and good working conditions with non-discriminatory terms and conditions, and enabling employees to continually develop their professional skills and expertise to ensure job satisfaction and opportunities for personal growth.

Responsibility to owners

Safeguarding our owners' investments and striving to increase returns.

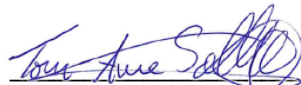
Responsibility to society

Managing our operations as a responsible member of society, complying with laws and regulations in the countries in which we operate, expressing our support and showing respect for the protection of internationally accepted human rights, while at the same time safeguarding the environment.

Anti-corruption policy

We have zero tolerance towards corruption and other illegal and unethical conduct in our business operations. We work actively to prevent corruption in any form in our business activities. Any questionable actions or situations will be investigated, and necessary actions will be taken.

Servi Group 15.08.2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Tom-Arne Solhaug", written over a horizontal line.

Tom-Arne Solhaug
CEO

Our ethical guidelines are based on the UN Global Compact Principles, OECD's guidelines for multinational corporations, and the applicable conventions and recommendations of the International Labour Organisation (ILO).